



SPORTRADIO
24/7



WEB

**SPORT
RADIO**
DEUTSCHLAND

Rund um die Uhr Sport hören

Es lebe der Sport. Am besten ständig und ohne Verschnaufpause. News, Bewegendes, Meinungsmachendes und Kontroverses. Für die Leistungsträger des Sports, für Fans und Sportinteressierte. Sie alle immer auf dem Laufenden und bei Laune halten. Das kann nur einer: Deutschlands erstes 24/7 SPORTRADIO. Auf die Plätze, fertig, Sport!

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Zahlen und Fakten

Zielgruppe

Im Grunde alle Sportbegeisterten zwischen 18 und 80, vom Fan bis zum Couchathlet, vom Flügelflitzer bis zum Randsportarten-Sympathisant.

USP

Eindeutig der Faktor „Rund-um-die-Uhr“! 360 Grad Sport, 24/7, keine Halbzeitpausen, sondern immer Vollzeit auf Sendung! Aber auch freier, kreativer, kritischer, emotionaler, auch schon mal distanzierter und damit eine echte Alternative zum aktuellen Sportmedien-Geschehen.

Verbreitung


Deutschlandweit über DAB+ (techn. Reichweite 67 Mio.) und weltweit über IP.

Co-Creation

Alles, was das Sportlerherz höherschlagen lässt, dazu Medien-Kooperationen, Call-Ins, Meinungsforen, Interviews, Homestorys, Sonderwerbeformen, Thementage und so noch nie im Radio gehörte Formate – immer schön mit Call to action.

Social Media

 SPORTRADIO DEUTSCHLAND

 sportradio_deutschland

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Die RAUDIO-Heimat für Sportaffine



SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Komplimente unsere Hörer

„Hallo liebes Sportradio-Team, schön, dass Ihr endlich auf Sendung seid. Ich hab Euch gleich ins Autoradio eingespeichert....schönes, buntes Programm. Ich freu mich auf mehr!“

Facebook

„Habe euch das erste Mal gestern gehört. Von Anfang an begeistert und nicht immer nur Fußball im Mittelpunkt sondern was für alle Sportfans. Sicher seid ihr auch beim Tischtennis dabei in Zukunft. Der Viertelstundentakt mit den News ist klasse.“

Facebook

„ SPORTRADIO DEUTSCHLAND ist wirklich klasse, da höre ich auch sehr gerne rein, ich hoffe die halten sich und bekommen nach und nach ordentlich Werbepartner.“

Facebook

„Toll, wie viel Content ihr bringt, direkt schon am Start! Großes Lob an Euch und viel Erfolg.“

Facebook

„Viel Erfolg. Ein Sportradio war überfällig in Deutschland.“

Facebook

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Themenfelder und Sendungen on air



BODYCHECK

Jede Stunde von 06:00 – 23:00 Uhr bringen wir in unserer Rubrik „BODYCHECK“ tägliche Fitness- und Gesundheitstipps für unsere HörerInnen. Warum ist Dehnen vor und nach dem Laufen wichtig? Wie erholen wir uns nach dem Krafttraining am besten? Drei-Minuten-Training für einen gesunden Rücken etc.



PRESSESCHAU

Jede Stunde von 06:00 – 23:00 Uhr gibt es in der „SRD-PRESSESCHAU“ einen Ausblick aus der Printlandschaft zu allen Sportthemen: Worüber schreiben die KollegInnen? Wie stehen wir von SRD dazu? Und was sagen unsere HörerInnen dazu?

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Themenfelder und Sendungen on air



WISST IHR NOCH

Jede Stunde von 06:00 – 23:00 Uhr bringen wir auf den Jahrestag genau Sport-History und Wissenswertes über die Sportwelt: z. B. wann der erste Ironman stattfand oder der DFB gegründet wurde. So werden unsere HörerInnen über geschichtliche Ereignisse und unvergessliche Momente informiert.



REISEFÜHRER

Neben den sportlichen Ergebnissen leben Sport-Events auch immer von den Bildern aus den jeweiligen Gegenden oder Städten, in denen sie ausgetragen werden. Wir entführen unsere HörerInnen zu den besten Plätzen des jeweiligen Sportereignisses.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Themenfelder und Sendungen on air



EM-COMEDY „FUßBALL-WISSEN FÜR CHECKER“

Die Fußball-EM 2021 steht vor der Tür. Neben der Berichterstattung kommt auch die leichte Unterhaltung rund um dieses Sport-Highlight nicht zu kurz. In unserer EM-Comedy beleuchten wir mit Katrin Müller-Hohenstein brennende Fragen wie z.B. „wie viele Fußbälle passen in das XY-Stadion?“ – immer mit einem Augenzwinkern!



DIE GRÖßTEN SPORTHYMNEN

Ein Sportereignis jagt das nächste und alle fiebern mit: Hochspannung, unvergessliche Siegesmomente und Songs, die um die Welt gehen. Was wären die Olympischen Spiele ohne Whitney Houston's „One Moment In Time“. Diese Gänsehalthymnen mit ihren Geschichten feiern wir auf unseren deutschlandweiten Sendern.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Eure Möglichkeiten

Ihr wollt eine eigene Sendung auf SPORTRADIO DEUTSCHLAND haben? MÖGLICH!

Du bist Experte, der sich zu einem Sport-Thema sehr gut auskennt und was zu sagen hat? HER MIT DIR!

Ihr wollt mehr Beiträge über Golf oder Angelsport? Werdet Sponsor und schon habt ihr es.

Alles, was mit dem Thema Sport zu tun hat, kann bei uns platziert werden. Zusammen mit unserer Redaktion stimmen wir mit euch Inhalte und Präsentationsmöglichkeiten ab und beraten, welche Form die passendste für euch und eure Produkte sind: Ganze Sendung? Oder ein regelmäßiges Sendeformat?

Lass uns darüber reden.

CO-CREATION

