



**dppd**  
DRIVER'S  
RADIO

## Deutschlands 1. Radio für MÄNNER

Der beste Sound für unterwegs. Dazu spannender, kurzweiliger und humorvoller, kurzum stets relevanter Content für mobile Männer. Der Sender für mehr Drive im Leben. Ob im Auto, LKW, Bus, Taxi, Transporter oder ganz relaxed auf der Couch: dpd DRIVER'S RADIO ist wie ein guter Kumpel, der einen auf allen Touren durch das „Abenteuer Alltag“ begleitet.

# dpd DRIVER'S RADIO

## Zahlen und Fakten

### Zielgruppe

Männer von 30 bis 44 (erweitert 24 bis 59), die viel unterwegs sind und für die Radiohören zum guten Umgangston gehört. Quasi der Liebblingssender im Westentaschenformat, das Radio als guter Kumpel und Beifahrer des Mannes am Lenkrad.

### USP

Das erste Männer-Radio Deutschlands!  
Kompromisslos maskulin. Mit den treffenden Topics. Mitunter testosterongesteuert, dabei aber immer sympathisch, informativ, humorvoll und musikalisch auf einer Wellenlänge.

### Verbreitung

Deutschlandweit über DAB+ (techn. Reichweite 67 Mio.) und weltweit über IP. Einsteigen, anschnallen, Smartphone mit dem Autoradio koppeln, Playbutton klicken und aufdrehen.

### Co-Creation

Männer und Driver werden eins und dürfen zu Wort kommen. Das bindet und schafft kreative Freiräume für Medien-Kooperationen, Call-Ins, Meinungsforen, Interviews, Homestorys, Sonderwerbeformen, Thementage und so noch nie im Radio gehörte Formate – immer schön mit Call to action.

### Social Media

 Radiosender dpd Driver's Radio

 dpddriversradio

**dpd DRIVER'S RADIO**

Hört sich gut an



**HÖRPROBE**



## **dpd DRIVER'S RADIO**

### Komplimente unsere Hörer

**„Liebes Team von DPD Radio ich höre seit dem 1. Januar ihr Programm und finde es super. Bin oft auf der Straße unterwegs und habe seit Jahren so einen Sender vermisst.“**

Patrick P. – Hörermail

**„Hallo, wir hören im schönen Unterfranken seit gestern euren Sender und sind absolut begeistert!! So klasse Musik-Auswahl ist uns bei einem Radiosender noch nie begegnet. Macht unbedingt weiter so! Wir empfehlen euch auf jeden Fall weiter!“**

Simone S. – Hörermail

**„Ich höre heute das erste mal euren Sender auf DAB in Sachsen. Früh, wenn der Schlagsand noch die Sicht behindert, absolut hörenswert. Kein Moderatingekreische ... dafür ein lockerer Sprecher mit angenehmer Stimme und viiiiiieeel Musik. Echt Spitze. Hab mich grad neu verliebt und euch in der 1. Stationstaste gespeichert.“**

Jens R. – Hörermail

**„... Jungs und Mädels, ihr seid der Hammer. Ich habe nach Jahren wieder Bock das Radio anzuschalten.“**

Nils – Facebook

## **dpd DRIVER'S RADIO**

Themenfelder und Sendungen on air



### **BENZIN IM BLUT**

Eine Stunde lang der Traum für echte Kerle: Adrenalin, Benzin im Blut und der MANN als Hero am Lenkrad. Von Pimp My Car bis Truckerglück von Offroad-Strecken bis zur Rallye Dakar, alles was nach Männerabenteuer pur klingt, findet sich in unserer Sendung BENZIN IM BLUT wieder.



### **PARTYNACHT**

Die ganze Woche unterwegs – Samstagabend auch? Oder Party mit Freunden im Partykeller? Oder Zeit fürs Schrauben am Auto in der Garage? Was auch immer: die dpd DRIVER'S RADIO PARTYNACHT begleitet mit dem besten Partysound für beste Stimmung.

## **dpd DRIVER'S RADIO**

Themenfelder und Sendungen on air



### **DRIVER'S SHOW**

Jeden Samstag von 14:00 bis 18:00 Uhr begleiten wir unsere Hörer bei allem, was sie gerade vorhaben: Ob Spontanausflug, Einkauf oder beim Werkeln in der Garage. Unser Moderator Stefan Henkel präsentiert allen die neueste Musik: Welche Songs sind auf dem Sprung in die Charts? Was ist derzeit richtig angesagt?



### **PENDLER SHOW**

Jeden Sonntagnachmittag von 14:00 bis 18:00 Uhr begleiten wir alle Pendler auf ihrer Reise in die anstehende Arbeitswoche mit ihrem Lieblingsound, mit spannenden Geschichten und mit den Highlights des Wochenendes.

## **dpd DRIVER'S RADIO**

### **Eure Möglichkeiten**

Ihr habt einen Experten im Team, der sich zu einem Thema sehr gut auskennt und was zu sagen hat? Du bist selbst ein Experte in deinem Fach? HER MIT EUCH!

Alles, was Männer interessiert, kann bei uns platziert werden. Zusammen mit unserer Redaktion stimmen wir mit euch Inhalte und Präsentationsmöglichkeiten ab und beraten, welche Form die passendste für euch und eure Produkte sind: Ganze Sendung? Oder ein regelmäßiges Sendeformat?

Lass uns darüber reden.

## **CO-CREATION**

