



## STELLENAUSSCHREIBUNG

Um unsere derzeit entstehenden Programmformate und die innovativen Produkte wirkungsvoll monetarisieren zu können, bauen wir gegenwärtig die Vermarktungsstrukturen auf und stellen unser Team aus erfahrenen, motivierten und kommunikationsstarken Persönlichkeiten zusammen. Du hast Lust, Verantwortung zu übernehmen und ein Team zu führen? Der Verkauf von Kommunikationslösungen ist deine DNA? Du bist neugierig auf alles Neue rund um Audiowerbung und begeistert davon, ein aufstrebendes Medienunternehmen mitzugestalten? Dann bewirb dich bei uns als

### Head of Sales (w/m/d) für Nordrhein-Westfalen (remote)

#### Was wirst du machen?

- Vertriebskonzepte für unsere Programmformate strategisch aufbauen und fortlaufend weiterentwickeln, um Umsatz- und Ertragsziele zu erreichen.
- Sämtliche Sales-Aktivitäten planen, steuern und anhand definierter Sales-KPIs kontrollieren.
- Dein zukünftiges Team aufbauen, führen und motivieren, indem du die Vertriebsziele definierst und kommunizierst, Sales-Meetings durchführst, deine Mitarbeiter coachst und Performance-Zielgespräche mit ihnen führst.
- Dein Know-how und deine Erfahrungen in der Marktbearbeitung mit deinem Team teilen und für die Entwicklung digitaler Innovationen und kreativer Kommunikationskonzepte nutzen.
- Mit Lust und Elan am Aufbau von Geschäftsbeziehungen, Strukturen und Prozessen mitwirken und deine Kreativität in den Gestaltungsspielraum eines agilen Start-Up-Unternehmens einbringen.
- Neue Marktpotentiale erkennen, systematisch bearbeiten und in unsere Vertriebssteuerungsmaßnahmen einbringen.

#### Was solltest du mitbringen?

- ein abgeschlossenes Studium (Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften, o.ä.) oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung

#### Raudio.Biz GmbH

+49 341 3320 4750 | [info@radio.biz](mailto:info@radio.biz) | [www.radio.biz](http://www.radio.biz)  
Engertstrasse 5 | D-04177 Leipzig | Geschäftsführer: Erwin Linnenbach  
Sitz der Gesellschaft: Leipzig | Amtsgericht Leipzig



- mehrjährige Vertriebserfahrung – von der Akquise bis zum Abschluss – und Erfahrung in der Entwicklung und Führung eines Vertriebsteams
- Kenntnisse rund um das Projektmanagement
- Sichere betriebswirtschaftliche Kenntnisse, hohe Zahlenaffinität und präzises Analysevermögen
- ein bestehendes Netzwerk im Unternehmensumfeld (Marketingentscheider) und der Werbebranche (Mediaagenturen, Vermarkter etc.)
- gute Kenntnisse von analogen und digitalen Audioangeboten (Radio, Online Audio, Stream, App, Podcast)
- Erfahrung im Umgang mit gängigen CRM-Systemen und MS Office-Programmen
- Unternehmerisches, erfolgsorientiertes Denken und Handeln
- Authentische, dynamische und durchsetzungsstarke Vertriebspersönlichkeit mit Kommunikations- und Verhandlungsstärke

#### **Was bieten wir dir?**

- kurze Entscheidungswege eines Start-Up-Mittelständlers
- die Möglichkeit, beim Aufbau eines modernen Medienunternehmens mitzuwirken und Mediengeschichte zu schreiben
- ein spannendes, dynamisches Arbeitsumfeld, in dem du kreative Aufbruchstimmung und eine respektvolle Arbeitsatmosphäre findest
- viel Gestaltungsspielraum und hervorragende Karrierechancen
- ein forderndes Wettbewerbsumfeld
- persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine sehr faire Vergütung mit fixen und variablen Gehaltsbestandteilen
- einen Dienstwagen auch zur privaten Nutzung oder eine BahnCard 100
- ein Büro mit Start-Up-Atmosphäre und moderne Arbeitsstrukturen in unserer Leipziger Homepage oder einen Home-Office-Arbeitsplatz an dem Standort deiner Wahl, strukturiertes Onboarding und ein hochmotiviertes Team an Kollegen\*Innen

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen und Eintrittsdatum an [bewerbung@teutocast.de](mailto:bewerbung@teutocast.de) und werde Teil unseres Teams.

Wir freuen uns auf dich!



## **Über TEUTOCAST**

Mehr als ein klassischer Contentproduzent und Vermarkter: TEUTOCAST steht für SMART RAUDIO und verbindet damit die Vorteile von klassischen, linear ausgestrahlten Radioprogrammen mit jenen moderner, zielgruppenorientierter Audioformate. Als national tätiges Medienunternehmen mit Sitz in Leipzig vereint TEUTOCAST starke RAUDIO-Marken unter einem Dach. Von der Produktion attraktiver Inhalte über die Distribution bis hin zur Vermarktung von RAUDIO-Produkten und digitalen Reichweiten – entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen wir unsere ausgewiesene Expertise im RAUDIO-Bereich. Mit unseren national verbreiteten Hörfunkprogrammen der SPORTRADIO DEUTSCHLAND GmbH und der herFunk GmbH erreichen wir Hörer\*Innen deutschlandweit über DAB+ und online sowie mobile. Unser Vermarktungsunternehmen Raudio.Biz GmbH wiederum baut starke Brücken zu national agierenden Werbekunden. Sie hat nicht nur eigene Marken im Portfolio, sondern monetarisiert auch attraktive Werbeumfelder interessierter Dritter.

## **Über RAUDIO.BIZ**

RAUDIO.BIZ verschafft Marken bundesweit Gehör. Mit der Radiovermarktung von relevanten RAUDIO-Inhalten und digitalen Reichweiten bauen wir starke Brücken zwischen einer nationalen Hörschaft und bundesweit agierenden Werbekunden. Mit viel Kreativität, ausgewiesenem Know-how und modernen Werbetechnologien kreieren wir wirksame Kampagnen und starke Partnerschaften rund um attraktive RAUDIO-Produkte. Unser kompetentes Team monetarisiert nicht nur das RAUDIO- und Digital-Portfolio der TEUTOCAST-Gruppe, sondern ermöglicht die zielgerichtete Ausspielung wirksamer Werbekampagnen auf den Plattformen interessierter Drittanbieter.