



STELLENAUSSCHREIBUNG

Um unsere derzeit entstehenden Programmformate und die innovativen Produkte wirkungsvoll monetarisieren zu können, bauen wir gegenwärtig die Vermarktungsstrukturen auf und stellen unser Team aus erfahrenen, motivierten und kommunikationsstarken Persönlichkeiten zusammen. Du bist auf der Suche nach einem Job, den du von überall aus machen kannst? Der Verkauf von Kommunikationslösungen ist deine DNA? Du bist neugierig auf alles Neue rund um Audiowerbung und begeistert davon, ein aufstrebendes Medienunternehmen mitzugestalten? Dann bewirb dich bei uns als

Sales Manager (w/m/d) für Nordrhein-Westfalen (remote)

Was wirst du machen?

- Mit deiner Verkaufsexpertise dazu beitragen, dass wir unsere mit dir abgestimmten Umsatzziele bestmöglich erreichen oder übertreffen.
- Deine Marktpartner mit kreativem Storytelling rund um die Angebote unserer national sowie regional in NRW ausgestrahlten Hörfunksender überzeugen.
- Die Vermarktungspotentiale vernetzter 360 Grad-Kampagnen mit enger Kooperation mit unseren Channel Managern und unserem Sales Support erschließen.
- Neue Marktpotentiale erkennen, systematisch bearbeiten und in unsere Vertriebssteuerungsmaßnahmen einbringen.
- Dein Know-how und deine Erfahrungen in der Marktbearbeitung mit deinem Team gerne teilen und für die Entwicklung digitaler Innovationen und kreativer Kommunikationskonzepte nutzen.
- Mit Lust und Elan am Aufbau von Geschäftsbeziehungen, Strukturen und Prozessen mitwirken und deine Kreativität in den Gestaltungsspielraum eines agilen Start-Up-Unternehmens einbringen.

Was solltest du mitbringen?

- ein abgeschlossenes Studium (Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaft o.ä.) oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- langjährige Erfahrung mit den einzelnen Schritten im Rahmen des Vertriebsprozesses - von der Akquise bis zum Abschluss

Raudio.Biz GmbH

+49 341 3320 4750 | info@radio.biz | www.radio.biz
Engertstrasse 5 | D-04177 Leipzig | Geschäftsführer: Erwin Linnenbach
Sitz der Gesellschaft: Leipzig | Amtsgericht Leipzig



- ein bestehendes Netzwerk im Unternehmensumfeld (Marketingentscheider) und der Werbebranche (Mediaagenturen, Vermarkter etc.) national bzw. mit Fokus in Nordrhein-Westfalen
- gute Kenntnisse von analogen und digitalen Audioangeboten (Radio, Online Audio, Stream, App, Podcast)
- die Bereitschaft, deine Vertriebsaktivitäten transparent mit uns und deinem Team zu teilen
- eine Persönlichkeit, die als Teamplayer die kollegiale Unterstützung und Inspiration schätzt
- Erfahrung im Umgang mit gängigen CRM-Systemen und MS Office-Programmen

Was bieten wir dir?

- kurze Entscheidungswege eines Start-Up-Mittelständlers
- die Möglichkeit, beim Aufbau eines modernen Medienunternehmens mitzuwirken und Mediengeschichte zu schreiben
- ein spannendes, dynamisches Arbeitsumfeld, in dem du kreative Aufbruchstimmung und eine respektvolle Arbeitsatmosphäre findest
- viel Gestaltungsspielraum und hervorragende Karrierechancen
- ein forderndes Wettbewerbsumfeld
- persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine sehr faire Vergütung mit fixen und variablen Gehaltsbestandteilen
- einen Dienstwagen (auch zur privaten Nutzung) oder eine BahnCard 100
- ein hohes Maß an räumlicher Flexibilität durch einen Home-Office-Arbeitsplatz an dem Standort deiner Wahl
- ein strukturiertes Onboarding
- ein hochmotiviertes Team an Kollegen*Innen

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen und Eintrittsdatum an bewerbung@teutocast.de und werde Teil unseres Teams.

Wir freuen uns auf dich!



Über TEUTOCAST

Mehr als ein klassischer Contentproduzent und Vermarkter: TEUTOCAST steht für SMART RAUDIO und verbindet damit die Vorteile von klassischen, linear ausgestrahlten Radioprogrammen mit jenen moderner, zielgruppenorientierter Audioformate. Als national tätiges Medienunternehmen mit Sitz in Leipzig vereint TEUTOCAST starke RAUDIO-Marken unter einem Dach. Von der Produktion attraktiver Inhalte über die Distribution bis hin zur Vermarktung von RAUDIO-Produkten und digitalen Reichweiten – entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen wir unsere ausgewiesene Expertise im RAUDIO-Bereich. Mit unseren national verbreiteten Hörfunkprogrammen der SPORTRADIO DEUTSCHLAND GmbH und der herFunk GmbH erreichen wir Hörer*Innen deutschlandweit über DAB+ und online sowie mobile. Unser Vermarktungsunternehmen Raudio.Biz GmbH wiederum baut starke Brücken zu national agierenden Werbekunden. Sie hat nicht nur eigene Marken im Portfolio, sondern monetarisiert auch attraktive Werbeumfelder interessierter Dritter.

Über RAUDIO.BIZ

RAUDIO.BIZ verschafft Marken bundesweit Gehör. Mit der Radiovermarktung von relevanten RAUDIO-Inhalten und digitalen Reichweiten bauen wir starke Brücken zwischen einer nationalen Hörerschaft und bundesweit agierenden Werbekunden. Mit viel Kreativität, ausgewiesenem Know-how und modernen Werbetechnologien kreieren wir wirksame Kampagnen und starke Partnerschaften rund um attraktive RAUDIO-Produkte. Unser kompetentes Team monetarisiert nicht nur das RAUDIO- und Digital-Portfolio der TEUTOCAST-Gruppe, sondern ermöglicht die zielgerichtete Auspielung wirksamer Werbekampagnen auf den Plattformen interessierter Drittanbieter.