

am Puls des
SPORTS

SPORTRADIO
24/7



WEB



Deutschlands Sportradio

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden. 24/7 Sportprogramm – ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional. Sportnews im Viertelstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk. Die gesamte Bandbreite des Profi- und Vereinssports kommt zu Wort.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Zahlen und Fakten

Zielgruppe

Alle Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in Deutschland (rund 50 Millionen). Mehr Zielgruppennähe und emotionales Involvement geht nicht.

USP

Eindeutig der Faktor „Rund-um-die-Uhr“! 360 Grad Sport, 24/7, keine Halbzeitpausen, sondern immer Vollzeit auf Sendung! Aber auch freier, kreativer, kritischer, emotionaler, auch schon mal distanzierter und damit eine echte Alternative zum aktuellen Sportmedien-Geschehen.

Co-Creation

Alles, was das Sportlerherz höherschlagen lässt, dazu Medien-Kooperationen, Call-Ins, Meinungsforen, Interviews, Homestorys, Sonderwerbeformen, Thementage und so noch nie im Radio gehörte Formate – immer schön mit Call to action.

Verbreitung

SPORTRADIO DEUTSCHLAND wird bundesweit digital über die DAB+ Plattform von Antenne Deutschland, sogenannter 2. Bundesmux, (techn. Reichweite 67 Mio.) und IP-Stream verbreitet und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

Social Media

 SPORTRADIO DEUTSCHLAND  sportradio_deutschland

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Die RAUDIO-Heimat für Sportaffine



SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Komplimente unserer Hörer:innen

„Habe euch das erste Mal gestern gehört. Von Anfang an begeistert und nicht immer nur Fußball im Mittelpunkt sondern was für alle Sportfans. Sicher seid ihr auch beim Tischtennis dabei in Zukunft. Der Viertelstundentakt mit den News ist klasse.“

Facebook

„Hallo wertees Sportradio-Team, wir sind seit einiger Zeit treue Zuhörer geworden und sind von der Vielfältigkeit der Moderatoren und deren Kenntnissen begeistert...“

WhatsApp

„Toll, wie viel Content ihr bringt, direkt schon am Start! Großes Lob an Euch und viel Erfolg.“

Facebook

„Schönen guten Abend, höre gerade eure Live Sendung und ich muss euch ein großes Lob aussprechen. Ist wie immer eine top Sendung, gefällt mir sehr gut 😁😁😁“

WhatsApp

„Hallo liebes Sportradio-Team, schön, dass Ihr endlich auf Sendung seid. Ich hab Euch gleich ins Autoradio eingespeichert....schönes, buntes Programm. Ich freu mich auf mehr!“

Facebook

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Themenfelder und Sendungen on air



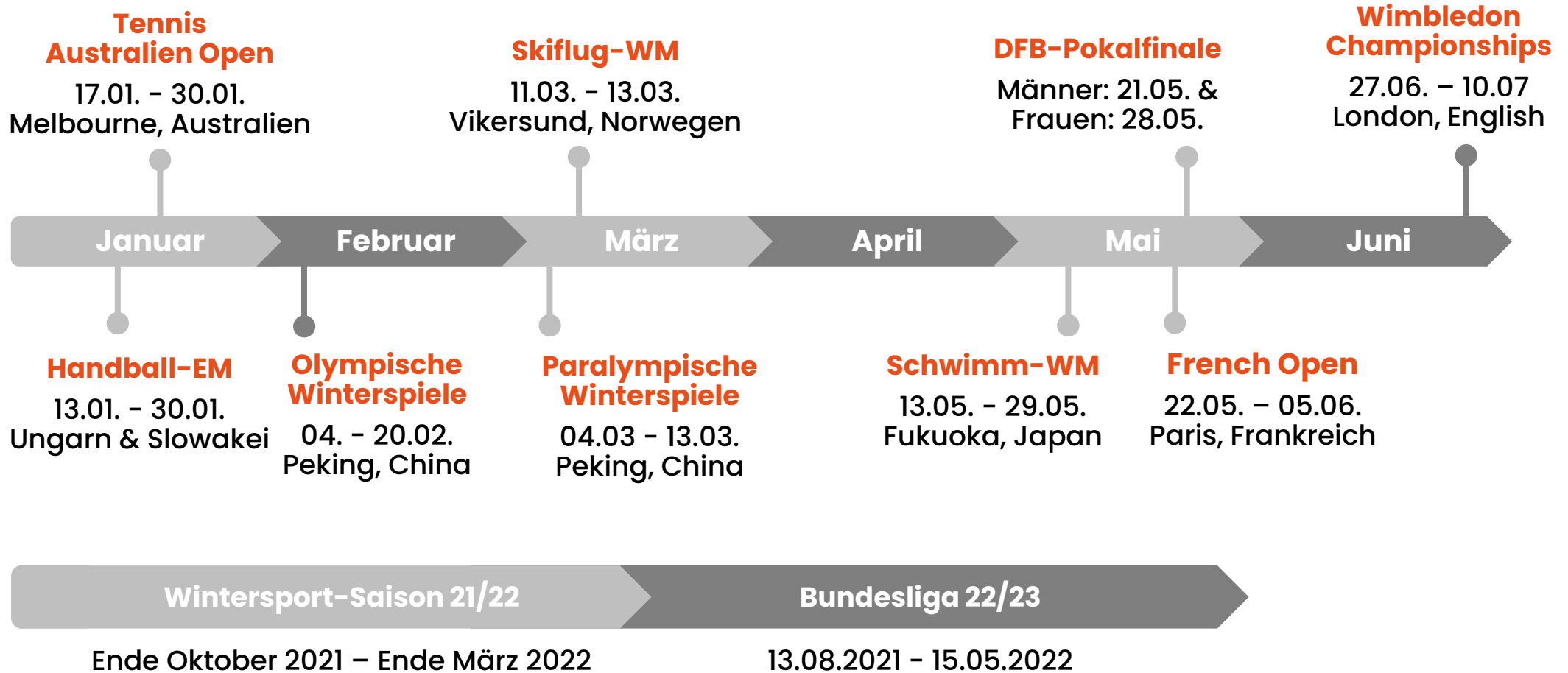
DEIN SPORT – DEINE WAHL

Wir berichten über die Sportart Ihrer Wahl, den Sport, den Sie lieben, den Sport, für den Sie brennen. Mit Hintergründen, Meinungen, Interviews – weit über die reinen Ergebnisse hinaus. Wir bieten Ihnen Fläche für die Story hinter dem Ereignis, für Geschichten, Menschen und Emotionen, die unter die Haut gehen. Als Präsentator Ihrer ausgewählten Sportart findet die gesamte Berichterstattung in Ihrem Namen statt.

Medialeistung & Kosten: Wann, wie groß, wie lange und wie oft am Tag, das bestimmen Sie, als unser Werbepartner mit. Buchen Sie genau die Programmfläche des aufmerksamkeitsstarken Ereignisses, die zu Ihrem Ziel, zu Ihrem Image und zu Ihrem Budget passen: Ruf Sie uns an!

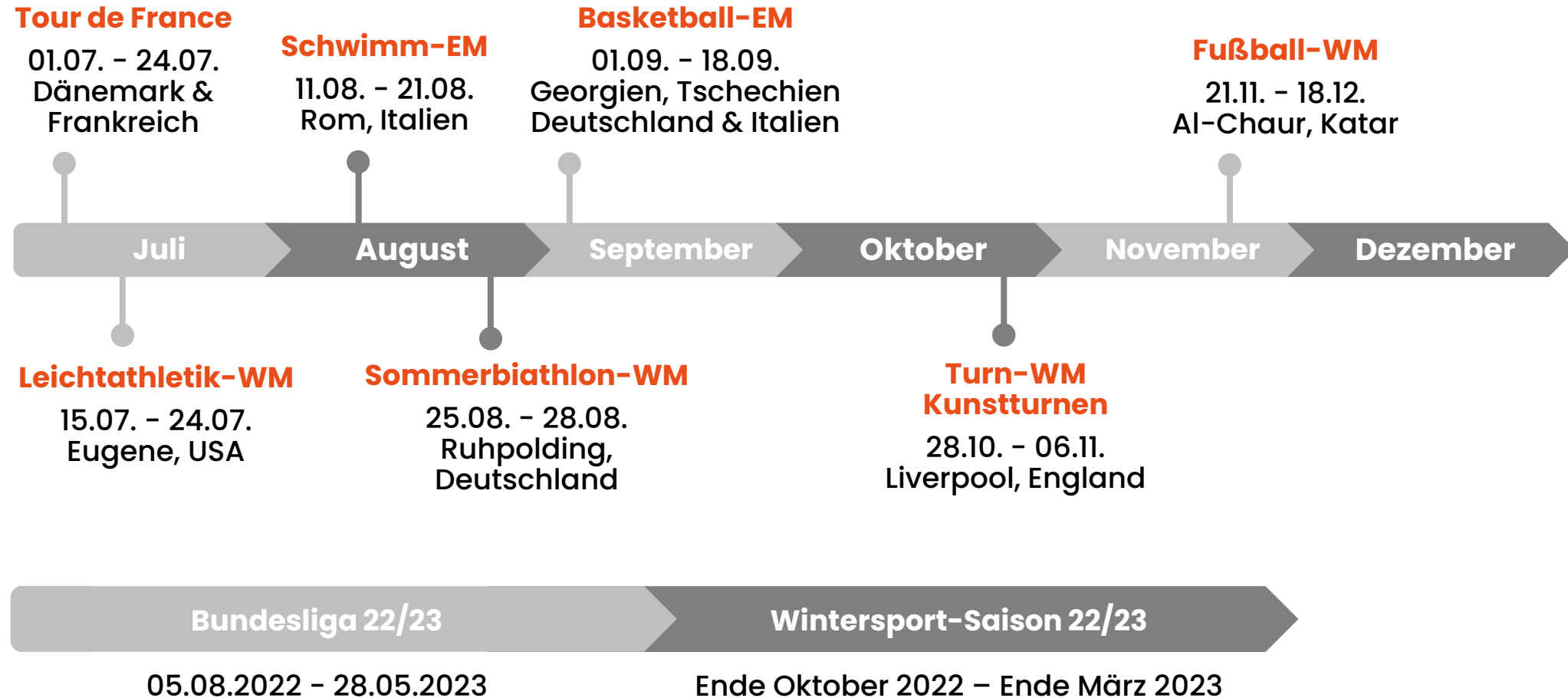
SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Die Sportwelt 2022, 1. Halbjahr



SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Die Sportwelt 2022, 2. Halbjahr



Mitten im Programm

Kunden-Cases: Good Vibrations auf SPORTRADIO DEUTSCHLAND



SPORT RADIO
DEUTSCHLAND

✕ **BLACKROLL®**

Mitmachen &
GEWINNEN

FASCIA GUN
inkl. Zubehör

HÖRPROBE
Experte Dr. Graumann

UMSETZUNG

BLACKROLL®

Kunde: BLACKROLL

Kampagne: Good Vibrations

Sender: SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Einbindung: On Air, Website, Social Media

Wir haben einen Experten zum Talk eingeladen und mit ihm über die Besonderheit der Belastung und spezifischen Regeneration, die jede Sportart mit sich bringt, gesprochen. Im Interview beleuchteten wir verschiedene Behandlungsarten mit BLACKROLL-Produkten und unsere Moderator:innen haben als glaubwürdige Testimonials im Studio die FASCIA-GUN ausprobiert. Im Anschluss wurden tolle Preise an unsere Hörer:innen verlost.

Mitten im Programm

Kunden-Cases: Everybody Jump



UMSETZUNG

Kunde: JUMP House

Kampagne: Everybody Jump

Sender: SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Einbindung: On Air, Website, Social Media

Lockdown adé – endlich wieder raus! Zusammen mit den JUMP House Filialen Leipzig, Berlin, Hamburg, Bremen und Köln sagten wir Danke fürs Durchhalten und sorgten für Freudensprünge. Unsere Hörer:innen schrieben uns von Lockdown-Tiefs, Homeschooling-Helden oder Videokonferenz-Pannen und konnten so Freikarten für sich und ihre Familie gewinnen.



SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Ihre Möglichkeiten

Sie wollen eine eigene Sendung auf SPORTRADIO DEUTSCHLAND haben? MÖGLICH!

Sie sind Experte, der sich zu einem Sport-Thema sehr gut auskennt und was zu sagen hat? HER MIT IHNEN!

Sie wollen mehr Beiträge über Golf oder Angelsport? Werden Sie Sponsor und schon haben Sie es. Alles, was mit dem Thema Sport zu tun hat, kann bei uns platziert werden. Zusammen mit unserer Redaktion stimmen wir mit Ihnen Inhalte und Präsentationsmöglichkeiten ab und beraten, welche Form die passendste für Sie und Ihr Produkt ist: Ganze Sendung? Oder ein regelmäßiges Sendeformat?

Lassen Sie uns darüber reden.

CO-CREATION

