



dppd
DRIVER'S
RADIO

Deutschlands Autoradio

Der beste Sound für unterwegs. Dazu Nachrichten und Informationen zu Themen wie Verkehr, Mobilität, Autos, Technik, Freizeit, Abenteuer und Reisen. Alles unterhaltsam aufbereitet für Menschen, die beruflich oder privat im Auto unterwegs sind oder hauptberuflich am Lenkrad sitzen.

dpd DRIVER'S RADIO

Zahlen und Fakten

Zielgruppe

Alle Pendler:innen und Berufskraftfahrer:innen in der Bundesrepublik (über 20 Millionen). Menschen, die beruflich oder privat im Auto unterwegs sind oder hauptberuflich Kraftfahrzeuge steuern. Der Anteil an Männern in der Zielgruppe ist überdurchschnittlich.

USP

Das erste Autofahrer-Radio Deutschlands! Kompromisslos mobil. Mit den treffenden Topics. Vielleicht etwas testosterongesteuert, dabei aber immer sympathisch, informativ, humorvoll und musikalisch auf einer Wellenlänge.

Co-Creation

Mobilität und Mensch werden eins und dürfen zu Wort kommen. Das bindet und schafft kreative Freiräume für Medien-Kooperationen, Call-Ins, Meinungsforen, Interviews, Homestorys, Sonderwerbeformen, Thementage und so noch nie im Radio gehörte Formate – immer schön mit Call to action.

Verbreitung

dpd DRIVER'S RADIO wird bundesweit digital über die DAB+ Plattform von Antenne Deutschland, sogenannter 2. Bundesmux, (techn. Reichweite 67 Mio.) und IP-Stream verbreitet und verbindet sich als Audiomarke zudem über Social Media, Website und demnächst auch über App mit seiner Community.

Social Media



Radiosender dpd Driver's Radio



dpddriversradio

dpd DRIVER'S RADIO

Deutschlands 1. Radio für Autofahrer



HÖRPROBE



dpd DRIVER'S RADIO

Komplimente unserer Hörer:innen

„Hallo, wir hören im schönen Unterfranken seit gestern euren Sender und sind absolut begeistert!! So klasse Musik-Auswahl ist uns bei einem Radiosender noch nie begegnet. Macht unbedingt weiter so! Wir empfehlen euch auf jeden Fall weiter!“

Simone S. - Hörermail

„Hallo liebes dpd DRIVER's Radio Team, wir wollten uns bei euch bedanken für die tolle abwechslungsreiche Musik. Ihr schafft es immer wieder uns auf den Bürostühlen zum Zappeln zu bringen. Bleibt so, wie Ihr seid.“

WhatsApp

„Höre seit dem 1. Januar ihr Programm und finde es super. Bin oft auf der Straße unterwegs und habe seit Jahren so einen Sender vermisst.“

Patrick P. - Hörermail

„... Jungs und Mädels, ihr seid der Hammer. Ich habe nach Jahren wieder Bock das Radio anzuschalten.“

Nils - Facebook

„Ihr seid wichtig für alle Menschen, besonders in der dunklen Jahreszeit! Höre gerne abends nochmal bei euch rein und kann immer mit GUTER LAUNE abschalten. Weiter so 😊👍👉“

WhatsApp

dpd DRIVER'S RADIO

Themenfelder und Sendungen on air



BENZIN IM BLUT

Eine Stunde lang der Traum für echte Driver: Adrenalin, Benzin im Blut und der MANN als Hero am Lenkrad. Von Pimp My Car bis Truckerglück, von Offroad-Strecken bis zur Rallye Dakar, alles, was nach Männerabenteuer pur klingt, findet sich in unserer Sendung BENZIN IM BLUT wieder.



PARTYNACHT

Die ganze Woche unterwegs – Samstagabend auch? Oder Party mit Freund:innen im Partykeller? Oder Zeit fürs Schrauben am Auto in der Garage? Was auch immer: die dpd DRIVER'S RADIO PARTYNACHT begleitet mit dem besten Partysound für Top-Stimmung.

dpd DRIVER'S RADIO

Themenfelder und Sendungen on air



DRIVER'S SHOW

Jeden Samstag von 14:00 bis 18:00 Uhr begleiten wir unsere Hörer:innen bei allem, was sie gerade vorhaben: Ob Ausflug, Einkauf oder beim Werkeln in der Garage und Garten. Unser Moderator Stefan Henkel präsentiert allen die neueste Musik: Welche Songs sind auf dem Sprung in die Charts? Was ist derzeit richtig angesagt?



PENDLER SHOW

Jeden Sonntagnachmittag von 14:00 bis 18:00 Uhr begleiten wir alle Pendler:innen auf ihrer Reise in die anstehende Arbeitswoche mit ihrem Lieblingsound, mit spannenden Geschichten und mit den Highlights des Wochenendes.

Mitten im Programm

Kunden-Cases: Die dpd DRIVERS RADIO Fahrsicherheitswoche



The advertisement features a dark car with a driver visible through the windshield. The car has a yellow ADAC logo and a sticker that reads 'PARTNER FÜR MEHR FA' and 'ADAC @'. The background is a blurred outdoor setting.

dpd DRIVERS RADIO Fahrsicherheitswoche

Jetzt ADAC-Fahrsicherheitstraining gewinnen.

ADAC

HÖRPROBE
Auftakt

dpd DRIVERS RADIO
jetzt LIVE hören

UMSETZUNG

ADAC

Kunde: ADAC

Kampagne: Fahrsicherheitswoche

Sender: dpd DRIVERS RADIO

Einbindung: On Air, Website, Social Media

Wir wollen, dass alle DRIVER auch im Herbst und Winter sicher an ihr Ziel kommen. Gemeinsam mit den Experten des ADAC gaben wir unseren Hörer:innen wertvolle Tipps, wie sie gefährliche Situationen am besten vermeiden und besonnen reagieren, sollte es doch einmal drauf ankommen. Obendrauf sorgten wir gleich für Praxiserfahrung und verlostem exklusives ADAC Sicherheitstrainings.

Mitten im Programm

Kunden-Cases: Good Vibrations auf dpd DRIVER'S RADIO



Gewinnt die
nagelneue
FASCIA GUN von
BLACKROLL

PLAY

dpd DRIVER'S RADIO – der beste Sound für unterwegs!

dpd
DRIVER'S
RADIO

UMSETZUNG

BLACKROLL

Kunde: BLACKROLL

Kampagne: Good Vibrations

Sender: dpd DRIVER'S RADIO

Einbindung: On Air, Website, Social Media

Wir haben unseren Hörer:innen Good Vibrations für zu Hause und unterwegs geschenkt und dazu die nagelneue Geheimwaffe empfohlen – eine FASCIA-GUN von BLACKROLL. Wir sprachen über die Vorteile und Nutzung der FASCIA-GUN und erklärten warum sie bei keinem DRIVER im Handschuhfach fehlen darf. Im Anschluss haben wir tolle Preise an unsere Hörer:innen verlost.

dpd DRIVER'S RADIO

Ihre Möglichkeiten

Sie haben einen Experten im Team, der sich zu einem Thema sehr gut auskennt und was zu sagen hat? Sie sind selbst ein Experte in Ihrem Fach? HER MIT IHNEN!

Alles, was Autofahrer:innen interessiert, kann bei uns platziert werden. Zusammen mit unserer Redaktion stimmen wir mit Ihnen Inhalte und Präsentationsmöglichkeiten ab und beraten, welche Form die passendste für Sie und Ihr Produkt ist: Ganze Sendung? Oder ein regelmäßiges Sendeformat?

Lassen Sie uns darüber reden.

CO-CREATION

