

WIR SIND SPORTRADIO DEUTSCHLAND

24/7 News, Interviews, Live-Berichterstattungen und Diskussionen zu einer breiten Basis an Sportarten von Spitzen- bis hin zum Breitensport. Viele Meinungen, noch mehr Emotionen! Volle Kompetenz, noch mehr Sport!

UNSERE VISION

Keine Emotion ohne Ton!
Jubel, Schreie, Tränen, Wutausbrüche, ...
Intensive Sportmomente brauchen eine hörbare Projektionsfläche – eine Heimat.

Sport muss hörbar werden!
Ob beim Sport, im Auto, zu Hause, ...
Sport-Audio Angebote erreichen Sportfans in allen Lebenslagen.

Syndizierung
von Kompetenz, Emotionen und Nachrichten des Sports für Deutschland.

UNSERE MISSION

Viele Meinungen, noch mehr Emotionen!

- Hörer-/Nutzerbeteiligung
- Unmittelbare Interaktivität
- Echte On-Air Akteure
- Exklusive Interviewpartner
- Einbindung sozialer Medien

**EMOTIONALES LEITMEDIUM
FÜR HÖRBAREN SPORT!**

Volle Kompetenz, noch mehr Sport!

- Gesamtes Sport-Themenspektrum
- Sportnews im Viertelstundentakt
- Fesselnde Live-Reportagen
- Hintergründe in Sport-Talk-Formaten
- Exklusive Zugänge & Partnerschaften

UNSER TEAM



Alexander Fabian
Programmmchef
+15 Jahre im Sport- & Fußballradio Ehem. SPORT1.fm & Amazon Fußball



Ilja Behnisch
Moderator
Mitgründer „Ilfreunde“
Buchautor
Freier Journalist (u.a. Radio Eins)



Miriam Sinno
Moderatorin
Gewinnerin des Castings „Sky Traumjob“
Freie Journalistin (u.a. SSND, DAZN)



Fabian von Wachsmann
Moderator
Stadion-sprecher Hertha BSC
Ehem. Programm- direktor „90elf“



Ulli Potofski
Moderator
Ehem. Sportchef RTL
Hörbuchautor
Freier Journalist (u.a. Sky)

+ über 90 Redakteurinnen und Redakteure

UNSER PROGRAMM

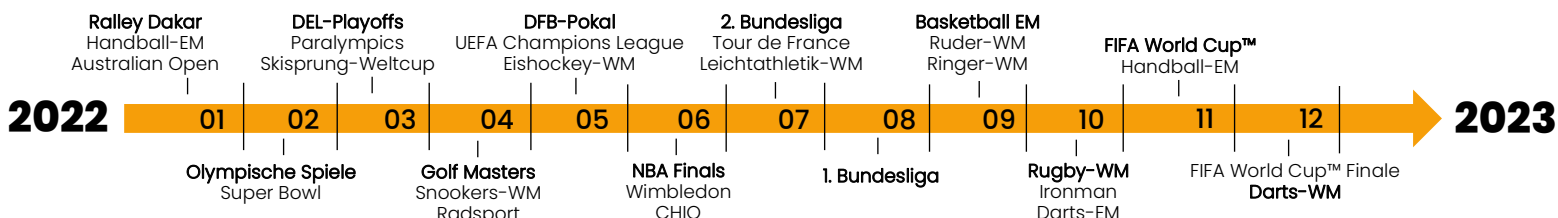
Das Programmformat von SPORTRADIO DEUTSCHLAND ist wie ein Dauerpodcast angelegt – **easy to use** per Knopfdruck. Wir sind vor allem ein **first second choice-Format** – die Hörer:Innen schalten bewusst ein und hören zu.

Damit sind wir viel weniger ein Begleitmedium als klassisches Radio, **die Nutzungssituation ist intensiv**, die Hörer:Innen erwarten Hintergrundgeschichten, meinungsbildendes und vertiefende Informationen.

Wir binden unsere Werbepartner **native als integralen Bestandteil** unseres Programms mit ihren Marken ein und schaffen so eine stärkere Aktivierung. Werbung wird nicht als störend empfunden, sie ist **glaubwürdig und authentisch eingebettet**.

Startblock (Montag – Freitag, 6:00 – 10:00 Uhr)
Freistil (Montag – Freitag, 10:00 – 14:00 Uhr)
Aufbauspiel (Montag – Freitag, 14:00 – 18:00 Uhr)
Spielzeit (Montag – Freitag, 18:00 – 23:00 Uhr / Samstag & Sonntag, 13:00 – 23:00 Uhr)
All In (Samstag & Sonntag, 9:00 – 13 Uhr)
Sport & Musik (Montag – Freitag, 23:00 – 6:00 Uhr / Samstag & Sonntag, 23:00 – 9:00 Uhr)

DAS SPORTJAHR AUF SPORTRADIO DEUTSCHLAND



WIR SIND NATIONAL



67 Mio.

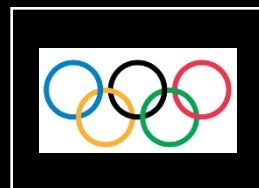
Technische Reichweite



48 Mio.

Sportinteressierte

UNSERE PARTNER



NATIVE AUDIO SOLUTIONS

UNIQUE BRANDED CONTENT

Wir kreieren ein einzigartiges und emotionales Umfeld für Ihre Themen in der Interaktion mit dem Zielpublikum. Die Wahrnehmung Ihrer Marke und Botschaften als organischer Bestandteil des Programms: relevant, unterhaltend, authentisch, kontextbezogen. Förderung des Zielgruppen-Engagements über den persönlichen Charakter von Audio.

ONE TEAM: YOU + ME = WE

Co-Engineering als Schlüssel zum Erfolg: Als interdisziplinäres Team gestalten wir gemeinsam mit Ihnen Regie & Dramaturgie, formulieren Ziele und gehen zusammen in den Trial. Nutzen Sie dafür Erfahrung und Gespür unserer Programm-Macher in einem Mix aus Unterhaltung & Storytelling.

STRAIGHT TO THE POINT

„No politics – no bullshitting.“ Treffen Sie auf ein agiles Speedboot, ein schlagkräftiges Start Up-Team, ohne festgefahrene Strukturen und Restriktionen verkrusteter Organisationsformen. Angetreten, um Ihnen als strategischer Partner, High Impact für alle Kommunikationskanäle zu bieten.

ONE CONTACT FITS ALL

SPORTRADIO DEUTSCHLAND als Ansprechpartner für nationale Kampagnen und für alle Plattformen. Steuerung des Gesamtprojekts im Sinne der gemeinsam erarbeiteten Zielsetzung. Als Projektverantwortlicher nimmt unser Chief-Audio-Editor Sie mit in den Driver's Seat und hat Ihre Perspektive fest im Blick. Denn Ihre Zielgruppe ist unser Publikum.

BEST IN CLASS

Die Kompetenz erfahrener Programm-Macher und Audio-Spezialisten im Zusammenspiel mit unserem Team von kreativen Spezialisten. Mit ausgeprägter Expertise für Entertainment, Storytelling, Marken, Konzeption und Text. Unser Ziel: Die besten Native Audio Solutions für Ihre Marke.



Challenge us!
Tanja Ninnemann
Tanja.ninnemann@raudio.biz
0170.7659656

