

lulu.FM

DAS QUEERE RADIO

IHR LGBTIQ-RADIO IN DEUTSCHLANDS METROPOLEN

Queer, bunt und stolz: lulu.fm ist das Tagesbegleitprogramm für und über die LGBTIQ-Community. Tagesaktuelles Infotainment und dazu eine Mischung aus Gay-Klassikern der letzten 40 Jahre und ausgewählten Club- und Dance-Titeln. lulu.fm, als das queere Radio, bringt LGBTIQ-Themen in die Radiolandschaft deutscher Metropolen.



PLAY



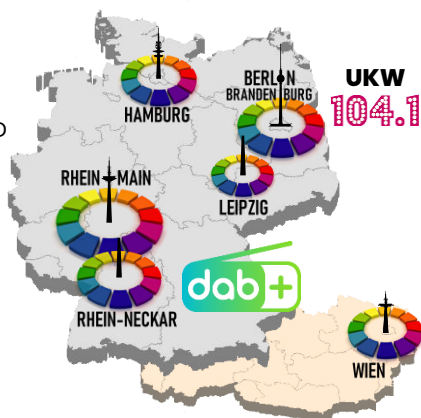
lulu.fm – das queere Radio



lulufm.de

IHRE ERZIELBARE REICHWEITE

- > 20 Mio. MENSCHEN AUS DEUTSCHLAND UND WIEN
- > 2 Mio. MENSCHEN AUS DER LGBTIQ COMMUNITY
- > 100 Tsd. HÖRER:INNEN PRO TAG
- > 10 Tsd. HÖRER:INNEN PRO STUNDE



lulu.fm sendet über DAB+ in 5 Metropolen, in Berlin zusätzlich über UKW, Kabel und online.

Mit lulu.fm erreichen Sie nicht nur die „sichtbare Szene“, sondern auch Personen, die sich bisher nicht geoutet haben, sowie Freunde und deren Umfeld.

DIE LGBTIQ COMMUNITY – IHRE ZIELGRUPPE

PUNKTGENAUE ANSPRACHE

Etwa. 10% der Bevölkerung sind Teil der LGBTIQ Community. Mit dem lulu.fm Programm und der Musikfarbe sprechen Sie die weltoffene Zielgruppe zwischen 25-60 optimal an.

MODERNE TRENDSETTER-ZIELGRUPPE

Das Interesse an Kultur, Wellness, Pflege, Reisen, Design, Architektur, hochwertigen Produkten und Luxus sowie besonderen Dienstleistungen steht weit oben.

KAUFKRÄFTIGE COMMUNITY

LGBTIQ Menschen verfügen auf Bundesebene häufiger über ein persönliches Nettoeinkommen von über 1.499 pro Monat als die Gesamtbevölkerung.

TREFFSICHERES GEBIET

LGBTIQ leben überwiegend als Singles oder DINKS (Double Income, no Kids) in Metropolen – dort, wo lulu.fm sendet.

MEHR DIVERSITÄT – MEHR MÖGLICHKEITEN

KONSEQUENTES DIVERSITY MANAGEMENT STÄRKT IHRE PROFITABILITÄT UND FÜHRT ZUM ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS.





EINZIGARTIGE POTENZIALE – PROGRAMM DAS FASZINIERT

LGBTIQ-UPDATE

Wir berichten tagesaktuell über kulturelle und politische Neuigkeiten aus der queeren Welt und supportet die ehrenamtlichen LGBTIQ-Aktivitäten.

PRIDE-CLUB

lulu.fm bringt Club-Feeling ins Radio und schafft jeden Abend Raum für die DJs aus der Szene.

CSD RADIO

lulu.fm ist Partnerradio der großen deutschen CSDs und begleitet sie den ganzen Sommer durch redaktionell im Programm.

LESBENSICHTBARKEIT

Mit Themenwochen setzt lulu.fm wichtige Schwerpunkte – wie z.B. für mehr Lesbensichtbarkeit.

100 DINGE

lulu.fm erklärt die Begriffe und wichtigen Milestones der queeren Welt – und bildet damit nicht nur die LGBTIQ-Community.

QUEERE MUSIKFARBE DES TAGES

Wir spielen die Musik der Community – und präsentieren täglich ein neues Genre.

RAUDIO INFLUENCING

RADIO AKTIVIERT Denn es hat den stärksten Call-to-Action aller Mediengattungen. Ihr Audio-Spot bringt Ihre Kundschaft an den Point of Sale, Ihre Waren in die Einkaufskörbe, Ihre User ins Web und Ihre Marken ins Relevant Set.

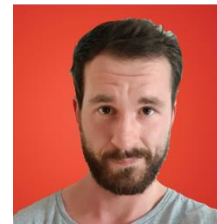
RADIO IST EFFIZIENT Weghören geht nicht! Deshalb erreicht Ihr Audio-Spot das Ohr Ihrer Zielgruppe und aktiviert deutlich besser als andere Medien.

RADIO IST ÜBERALL DABEI Radio ist der Tagesbegleiter Nummer 1. Kein anderes Medium bietet eine so hohe Reichweite. Als Begleitmedium hat Radio exklusiven Zugang zur Lebenswelt der Hörer:innen. Täglich hören rund 75% der 14 – 49-Jährigen Radio.

RADIO IST KOPF IM KINO Wirksame Werbung braucht keine Bilder! Ein guter Audiospot ist kreativ, unterhaltsam, emotional und erzeugt ganz individuelle, positive Bilder im Kopf der Hörerschaft.

DAS TEAM

BENEDIKT SCHMITZ



CATHRIN HERR



lulu.fm CEO
FRANK WEILER



THORSTEN DÜTSCH



TOM MORITZ



SICHERN SIE IHRE RAUDIO-POWER!

Wir nehmen Sie bei der Umsetzung komplett an die Hand. Alles, was die LGBTIQ-Community begeistert, motiviert und emotional bindet setzen wir für Sie um: Medien-Kooperationen, Call-Ins, Meinungsforen, Interviews, Homestorys, Sonderwerbformen, Thementage und so noch nie im Radio gehörte Formate – immer schön mit Call to action.

RUFEN SIE EINFACH AN
Tanja Ninnemann
Head of Media Solutions
0170.76 59 656
Tanja.ninnemann@radio.biz
www.radio.biz



Experts in new audio.