

MEDIENINFORMATION

Leipzig, 13. Januar 2022

Special Interest Portfolio wächst:

RAUDIO.BIZ übernimmt exklusive Einzelvermarktung von lulu.fm

Ab sofort wird das über UKW und DAB+ verbreitete Programm von lulu.fm exklusiv durch RAUDIO.BIZ vermarktet. Damit wächst das Senderportfolio des nationalen Audio-Vermarkters um ein weiteres Special-Interest-Programm, speziell zugeschnitten auf die LGBTIQ*-Community. Mit seinem Infotainment-Programm verbindet lulu.fm die queeren Szenen im deutschsprachigen Raum, darunter in Berlin, Brandenburg, Hamburg, Leipzig, Frankfurt und der Rhein-Main-Neckar Region sowie ab 15. Januar 2022 auch in Wien.

„Wir sehen die Welt durch die rosa Brille, bringen echte Vielfalt ins Radio und sind im Programm nicht nur selbst kreativ, sondern jederzeit offen für Impulse von außen. Daher passt der progressive Co-Creation-Vermarktungsansatz von RAUDIO.BIZ – mit frischen Content-Ideen, neuen Formaten und ungewöhnlichen Aktionen – perfekt zu unserem Sender“, erklärt Frank Weiler, Geschäftsführer von lulu.fm. „Für 2022 haben wir uns viel vorgenommen. Umso mehr freuen wir uns, mit dem Experten-Team der RAUDIO.BIZ einen leidenschaftlich engagierten Partner an der Seite zu haben, der entlang unserer wachsenden Hörerschaft insbesondere in den neuen Sendegebieten auch den wirtschaftlichen Erfolg von lulu.fm weiterentwickelt.“

Hierbei nutzt lulu.fm die Erfahrung der RAUDIO.BIZ-Verkäufer sowie die seit 2020 kontinuierlich aufgebaute Infrastruktur zur Vermarktung der bundesweit über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Zielgruppenprogramme dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio und SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio.

„lulu.fm hat in jüngster Vergangenheit ein beeindruckendes Wachstumstempo vorgelegt und ist auf dem besten Wege, sich sowohl über die Präsenz in wichtigen Metropolen als auch mit seinem auf ein aktives, lebendiges Publikum fokussierten Programm als echte nationale Audiomarke zu etablieren. Vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen Vorwärtsentwicklung bei den Themen aus der LGBTIQ*-Community eröffnet sich für Werbepartner die Möglichkeit, Vermarktung mit glaubwürdigem imagebildendem Engagement miteinander zu verknüpfen – und genau das ist unser Ansatz“, so Tanja Ninnemann, Head of Sales & Media Solutions bei RAUDIO.BIZ.

MEDIENKONTAKT:

RAUDIO.BIZ GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@radio.biz
www.radio.biz



*LGBTIQ ... lesbian, gay, bisexual, transgender, intersexual, queer

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/220113-RAU-MI>

Über lulu.fm

lulu.fm ist das queere Radio und das Tagesbegleitprogramm für die LGBTIQ-Community. Der Sender verbindet queere Menschen mit einem einzigartigen Infotainment-Programm, dem Blick durch die rosa Brille und einer Feelgood-Musikmischung. lulu.fm verfügt bereits seit 2016 über eine bundesweite Rundfunklizenz und verbreitet sein Programm bisher in Berlin/Brandenburg, Hamburg, Frankfurt/Rhein-Main-Neckar, Leipzig und ab 15. Januar 2022 in Wien. Weitere Sendegebiete sind in Planung, regionale Sendelizenzen für Chemnitz und Köln wurden lulu.fm bereits erteilt. Weitere Informationen unter www.lulu.fm.

Über RAUDIO.BIZ

Die RAUDIO.BIZ GmbH mit Sitz in Leipzig ist eine im Jahr 2020 gegründete Vermarktungsgesellschaft für digitale Audioangebote. Sie ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH. Zu den Vermarktungsmandaten von RAUDIO.BIZ gehören derzeit die jeweils digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio (jeweils bundesweit), lulu.fm – das queere Radio (in deutschen und österreichischen Metropolregionen) sowie SPORTRADIO NRW (landesweit in Nordrhein-Westfalen, ab Februar 2022).

Die Vermarktungsangebote von RAUDIO.BIZ verbinden die Vorteile des digitalterrestrisch verbreiteten, linearen Massenmediums Radio mit der digitalen Welt der individualisierbaren, zielgruppen- und contentgesteuerten On-Demand-Audioangebote in Web, Mobile, Voice, App und Sozialen Medien. Weitere Informationen unter www.raudio.biz und www.teutocast.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

RAUDIO.BIZ GmbH

Frank Scheibe

Pressesprecher

E-Mail: medien@raudio.biz

Telefon: +49 341 99190834