

**Female Empowerment am Weltfrauentag:
FEMOTION RADIO Takeover
mit Sinnfluencerin Greta Silver**

Greta Silver, Keynotespeakerin, Bestsellerautorin, Youtuberin, Podcasterin und Markenbotschafterin von Medicom, übernimmt ab Montag eine Woche lang für jeweils eine Stunde die Nachmittagssendung bei FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio. Anlass dieser Kooperation, die vom Audio-Vermarkter RAUDIO.BIZ für den Anbieter hochwertiger Vitalstoffe Medicom aufgesetzt wurde, ist eine Themenwoche „Female Empowerment“ im Programm von FEMOTION RADIO rund um den Weltfrauentag am 8. März. Im Zentrum stehen dabei insbesondere die Themen weibliche Gesundheit und Wohlbefinden als Basis für ein erfolgreiches Privat- und Berufsleben.

„Es gibt viele einzigartige Frauen mit Visionen, Leidenschaften und großartigen Ideen, die für uns und unsere Hörer:innen Vorbilder sind“, so Cornelia Bols, Redaktionsleiterin bei FEMOTION RADIO. „In regelmäßigen Abständen übernehmen daher Frauen wie Greta Silver das FEMOTION RADIO Mikrofon und sprechen als ‚Sinnfluencerin‘ über für sie wichtige Lebensschwerpunkte. Und die Themen Gesundheit und Ernährung sind dabei ein wichtiger, wiederkehrender Aspekt, der auch bei unseren Hörer:innen auf hohes Interesse stößt.“

Medicom begrüßt die Möglichkeit, das Thema Gesundheit in Zusammenarbeit mit RAUDIO.BIZ bei den FEMOTION RADIO Hörer:innen und damit in einer höchstrelevanten Zielgruppe noch stärker zu platzieren:

„Gesundheit ist ein hochpersönliches und individuelles Thema mit ganz unterschiedlichen Herangehensweisen“, erklärt Medicom Geschäftsführer Matthias Schnippe. „Für Marken wie Medicom liegt also eine besondere Herausforderung darin, für jede Zielgruppe die richtige Sprache, den passenden Kontext und eine geeignete Plattform zu finden. Mit Greta Silver und in enger

MEDIENKONTAKT:

RAUDIO.BIZ GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@radio.biz
www.radio.biz



Zusammenarbeit mit FEMOTION RADIO konnten wir diese Aufgabe erfolgreich lösen und erreichen nun Frauen in ganz Deutschland – am Weltfrauentag.“

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/220304-RAU-MI>

Über Medicom

Seit mehr als 25 Jahren bietet Medicom seinen Kund:innen Premium-Produkte für das Wohlbefinden und einen gesunden Lebensstil an. Das erste Produkt, Nobilin Q10 Multivitamin, lancierte das Unternehmen bereits 1995. Bis heute wurde der Bestseller mehr als zehn Millionen Mal verkauft. Die Welt von Medicom ist vielfältig und hält für jeden passende Produkte bereit. Wissenschaftlich fundierte Präparate und professionelle Beratung überzeugen die Kund:innen. Und, noch mehr: Vitalstoff-Expert:innen helfen persönlich weiter, wenn Fragen zu den Produkten, Inhaltsstoffen, Anwendungsmöglichkeiten und sinnvollen Dosierungen aufkommen. Weitere Informationen unter www.medicom.de



Über RAUDIO.BIZ

Die RAUDIO.BIZ GmbH mit Sitz in Leipzig ist eine im Jahr 2020 gegründete Vermarktungs- und Beratungsgesellschaft für digitale Audioangebote. Zum Portfolio von RAUDIO.BIZ gehören derzeit die jeweils bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio sowie lulu.fm – das queere Radio (in deutschen und österreichischen Metropolregionen) und SPORTRADIO NRW (landesweit in Nordrhein-Westfalen).

New Audio – unter diesem Begriff verbindet RAUDIO.BIZ die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt. In dem Audiomarken-Portfolio mit klar definierten Communities verschmelzen Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice-Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem.

RAUDIO.BIZ ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Weitere Informationen unter www.raudio.biz und www.teutocast.de.

Medienkontakt

RAUDIO.BIZ GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@raudio.biz