

Noch mehr Power für nationalen New Audio-Vermarkter:

Florian Ruckert und Andreas Schilling werden RAUDIO.BIZ Gesellschafter

Mit Florian Ruckert, dem ehemaligen Vorsitzenden der Geschäftsführung des Audiovermarkters RMS, und Andreas Schilling, Geschäftsführer der RAUDIO.BIZ GmbH und ehemaliger Geschäftsführer des Burda Vermarkters BCN, ergänzen zwei absolute Vermarktungspersönlichkeiten den RAUDIO.BIZ Gesellschafterkreis um TEUTOCAST CEO Erwin Linnenbach sowie Tech-Investor Jozsef Bugovics. Damit vergrößert der nationale New Audio-Vermarkter RAUDIO.BIZ sein strategisches Netzwerk, richtet sich noch stärker auf die anstehenden Marktveränderungen aus und unterstreicht einmal mehr seine ambitionierte Rolle als Innovationsführer in der 360° Audiovermarktung.

Erwin Linnenbach: „Wir wollen konsequent die digitalen Chancen nutzen, die Hörökonomie aus dem Dornröschenschlaf wecken und für die Publisher mehr Geld fürs Hören generieren. Mit Florian Ruckert und Andreas Schilling konnten wir nicht nur zwei herausragende Unternehmerpersönlichkeiten und echte Macher als Gesellschafter gewinnen, sondern gleichzeitig unsere Innovationskraft und strategische Stärke untermauern – davon profitieren Kunden, Publisher und Geschäftspartner gleichermaßen.“

Florian Ruckert: „RAUDIO.BIZ ist seit der Gründung einen konsequenten Weg gegangen, der zum einen auf technologische Exzellenz und zum anderen auf individuelle Kundenbeziehungen setzt. Das hat mich beeindruckt und überzeugt. Daher freue ich mich nun darauf, diese Erfolgsstory zukünftig als Gesellschafter begleiten zu dürfen.“

Andreas Schilling: „In einem Audiomarkt, in dem Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem verschmelzen, kommt es vor allem auf Innovationen an. Als

MEDIENKONTAKT:

RAUDIO.BIZ GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@radio.biz
www.radio.biz



New Audio-Vermarkter setzen wir auf unseren dualen Vermarktungsansatz in einer Kombination aus Native Audio Solutions und Data Driven Ad Performance. Dabei steht für uns die Etablierung einer neuen Vermarktungskette vom linearen Medium Radio bis hin zur individuell adressierbaren digitalen Audio-Lösung im Fokus. Über den Einsatz intelligenter Technologien schaffen wir neue Werbemöglichkeiten und darüber neues Potential zur Monetarisierung für unsere Partner.“

Florian Ruckert ist seit 2019 Geschäftsführer der Jump House GmbH, einem der führenden Anbieter von Trampolinhallen in Deutschland. Davor hat er über 20 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing, Strategie und Unternehmensführung gesammelt. Nach seiner Zeit bei Super RTL und IP Deutschland führte Florian Rückert sechs Jahre den Audiovermarkter RMS als Vorsitzender der Geschäftsführung.

Andreas Schilling ist seit 2022 Geschäftsführer der nationalen Vermarktungsgesellschaft RAUDIO.BIZ GmbH. Vor seinem Wechsel zu RAUDIO.BIZ war der ehemalige Leistungssportler unter anderem Chief Marketing Officer und Mitglied im German Publishing Board der Bauer Media Group sowie über zwölf Jahre Geschäftsführer des Burda-Vermarkters BCN.

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/220630-RAU-MI>



Über RAUDIO.BIZ

RAUDIO.BIZ ist ein im Jahr 2021 gegründeter innovativer Werbevermarkter digitaler Audioangebote. Zum Portfolio von RAUDIO.BIZ gehören derzeit die jeweils bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio, dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, lulu.fm – das queere Radio (in deutschen und österreichischen Metropolregionen), die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten Audiomarken FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUNDI MAX und ZOUNDI Mix.

Unter dem Begriff NEW AUDIO verbindet RAUDIO.BIZ die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt, in dem Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice-Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem verschmelzen.

RAUDIO.BIZ ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Weitere Informationen unter www.raudio.biz und www.teutocast.de.

Medienkontakt

RAUDIO.BIZ GmbH

Frank Scheibe

+49 341 99190834

medien@raudio.biz