

## **RAUDIO.BIZ gewinnt ENERGY Gruppe als neuen Mandanten**

- **Vermarktungsmandat für internationale Top-Marke ab August 2022**
- **Bundesweite Werbevermarktung sämtlicher ENERGY Media Webchannels, inklusive NOSTALGIE**

RAUDIO.BIZ, ein Unternehmen der TEUTOCAST-Gruppe und innovativer Werbevermarkter digitaler Audionangebote, erweitert sein Portfolio um die größte internationale Radio Gruppe und übernimmt ab August 2022 das Vermarktungsmandat sämtlicher deutscher Webchannel-Angebote der ENERGY Media GmbH.

Die Zusammenarbeit umfasst die Vermarktung von über 40 deutschen ENERGY Online-Audio Angeboten sowie den Livestream von NOSTALGIE und dessen 10 Genrechannels.

„Um junge Zielgruppen auch in Zukunft bestmöglich zu erreichen und unseren Werbepartnern stets ein sehr attraktives Werbeumfeld zu bieten, benötigen wir innovative Vermarktungsansätze gepaart mit einem hohen Maß an Kreativität, Geschwindigkeit und Flexibilität. RAUDIO.BIZ hat dafür die passenden Konzepte, bringt alle Anforderungen auf den Punkt und hat uns mit einer perfekten Mischung aus Innovation und Erfahrung überzeugt“, erklärt **Olaf Hopp**, CEO Germany der NRJ Group.

**Andreas Schilling**, Geschäftsführer RAUDIO.BIZ: „ENERGY Media vereint eine junge, moderne Hörerschaft und stellt damit eine äußerst attraktive Zielgruppe dar – insbesondere in der heutigen individualisierten On-Demand-Audiowelt. Über den dualen Vermarktungsansatz von RAUDIO.BIZ kombinieren wir Native Audio Solutions mit datengesteuerter Personalisierung und schaffen dadurch neues Potential zur Monetarisierung. Wir freuen uns darauf, die

**MEDIENKONTAKT:**

RAUDIO.BIZ GmbH  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
medien@radio.biz  
www.radio.biz



Vermarktungschancen von New Audio-Angeboten nun auch gemeinsam mit ENERGY Media zu entwickeln und maximal zu nutzen.“

**Bildmaterial unter folgendem Link:** <https://bit.ly/220711-RAU-MI>

### **Über ENERGY Media**

Die ENERGY Media GmbH ist die Vermarktungsgesellschaft der ENERGY/NRJ Gruppe in Deutschland und ist Spezialist für die nationale und lokale Vermarktung von Radioprogrammen wie den lokalen ENERGY-Stationen in München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart und Nordrhein-Westfalen, den beiden bundesweit über DAB+ verbreiteten Programmen ENERGY und NOSTALGIE und den zahlreichen Webchannels und Podcasts. ENERGY Media bietet Service aus einer Hand und kundenindividuelle Lösungen, um die Marke des Partners im Umfeld von ENERGY optimal zu präsentieren. Die stetige Weiterentwicklung in den Bereichen Webradio, mobile Apps, Smart TV, Sprachassistenten sowie im Social Media- und Online-Bereich macht ENERGY zu einer dynamischen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft. Mit über 700 Frequenzen in 18 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke und erreicht in Deutschland täglich über 2,1 Millionen Hörer.



## **Über RAUDIO.BIZ**

RAUDIO.BIZ ist ein im Jahr 2021 gegründeter innovativer Werbevermarkter digitaler Audioangebote. Zum Portfolio von RAUDIO.BIZ gehören derzeit die jeweils bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio, dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, lulu.fm – das queere Radio (in deutschen und österreichischen Metropolregionen), die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten Audiomarken FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUNDI MAX und ZOUNDI Mix.

Unter dem Begriff NEW AUDIO verbindet RAUDIO.BIZ die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt, in dem Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice-Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem verschmelzen.

RAUDIO.BIZ ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Weitere Informationen unter [www.raudio.biz](http://www.raudio.biz) und [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de).

## **Medienkontakt**

RAUDIO.BIZ GmbH  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
[medien@raudio.biz](mailto:medien@raudio.biz)