

Data Science meets New Audio-Vermarktung

## **RAUDIO.BIZ holt internationalen Daten-Experten Jörg Blumtritt ins Team**

Jörg Blumtritt, Professor für Interactive Media an der NYU in New York und Abu Dhabi, übernimmt ab sofort den Bereich Data Science beim New Audio-Vermarkter RAUDIO.BIZ. Damit gelingt dem Unternehmen die Verpflichtung einer weiteren Top-Personalie zum Ausbau einer strategisch wichtigen Säule seines Geschäftsmodells. Blumtritts Hauptaufgaben umfassen die Schaffung von methodischen und technischen Grundlagen zur Umsetzung von Programmatic Advertising-Konzepten, die Entwicklung einer umfassenden Datenarchitektur mit direkten Schnittstellen zu u.a. Agentursystemen sowie die Zusammenführung sämtlicher Datenprozesse in einem übergeordneten Projekt.

„Zuverlässige, relevante Daten in Echtzeit sind nicht nur ein wesentliches Ergebnis der Digitalisierung, sondern auch die Grundlage jedweder digitaler Vermarktungsmodelle – auch und insbesondere beim Thema Audio. Mit unserem High Tech & High Touch-Ansatz befinden wir uns bereits auf dem Weg in eine New Audio-Welt und freuen uns daher umso mehr, mit Jörg Blumtritt einen äußerst renommierten Daten-Experten für unser Team gewonnen zu haben. Seine Expertise wird uns in den kommenden Monaten dabei helfen, die nächste Entwicklungsstufe als New Audio-Vermarkter zu erreichen sowie Veranstaltern, Publishern und Werbungtreibenden eine nachhaltige Gesamtlösung anzubieten“, so RAUDIO.BIZ Geschäftsführer Andreas Schilling.

„Die Verbindung zwischen Data Science und New Audio-Vermarktung ist nicht nur logisch, sondern in Bezug auf das vorhandene Potenzial zudem äußerst spannend. Deshalb freue ich mich sehr darauf, bei RAUDIO.BIZ digitale Vermarktung ganz neu zu denken, dabei kreativ zu werden und die entstandenen Ideen in effiziente Abläufe zu übersetzen“, so Jörg Blumtritt.

**MEDIENKONTAKT:**

RAUDIO.BIZ GmbH  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
medien@radio.biz  
www.radio.biz



Neben seiner Professur an der NYU arbeitet Jörg Blumtritt bereits seit 2009 als unabhängiger Berater für Unternehmen, wie Walt Disney, AOK, Deutsche Bahn und den ORF. Von 2013 bis zu seinem Exit 2018 leitete er als CEO das durch ihn mitbegründete Unternehmen Datarella, einem Anbieter von Data Science as a Service. Frühere Stationen in der Laufbahn des LMU Alumnus mit den Schwerpunkten Mathematik, Computer Science & Statistics waren u.a. Mediacom, Tremor Video, BCN / Hubert Burda Media, RTL II und ProSiebenSat.1 sowie das Max-Planck-Institut.“

**Bildmaterial unter folgendem Link:** <https://bit.ly/220725-RAU-MI>



## **Über RAUDIO.BIZ**

RAUDIO.BIZ ist ein im Jahr 2021 gegründeter innovativer Werbevermarkter digitaler Audioangebote. Zum Portfolio von RAUDIO.BIZ gehören derzeit die jeweils bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio, dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, lulu.fm – das queere Radio (in deutschen und österreichischen Metropolregionen), die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten Audiomarken FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUNDI MAX und ZOUNDI Mix.

Unter dem Begriff NEW AUDIO verbindet RAUDIO.BIZ die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt, in dem Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice-Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem verschmelzen.

RAUDIO.BIZ ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Weitere Informationen unter [www.raudio.biz](http://www.raudio.biz) und [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de).

## **Medienkontakt**

RAUDIO.BIZ GmbH

Frank Scheibe

+49 341 99190834

[medien@raudio.biz](mailto:medien@raudio.biz)