

Technologie meets Werbemarkt

New Audio-Vermarkter RAUDIO.BIZ gewinnt Frank Bachér für den Bereich Digital Product & Development

Frank Bachér, zuletzt Chief Business Officer bei Julep Media, Deutschlands führendem Technologie-Anbieter für Podcastwerbung, und bis Anfang 2021 Geschäftsleiter Digital Media beim Audiovermarkter RMS, gehört ab sofort zum Team des nationalen New Audio-Vermarkters RAUDIO.BIZ. Seine Aufgabe ist es, den Bereich Digital Product & Development durch datengetriebene, interaktive und dynamische Produkte zu entwickeln und somit seine Expertise an der bedeutenden Schnittstelle zwischen Technologie und Werbemarkt einzubringen.

„Mit dem Anspruch, der führende nationale New Audio-Vermarkter zu werden, haben wir in jüngster Vergangenheit eine Reihe von Top-Experten im Team versammelt und freuen uns nun auf die Verstärkung durch Frank Bachér. Er ist genau der Richtige, um die Anforderungen des Werbemarktes mit den technologischen Möglichkeiten unseres New Audio-Ansatzes zu vereinen und daraus relevante Vermarktungsprodukte zu entwickeln“, erklärt Andreas Schilling, Geschäftsführer bei RAUDIO.BIZ.

„RAUDIO.BIZ agiert in einer sehr spannenden Marktumgebung, verfügt über ein inspirierendes Team und hat eine sehr klare, überzeugende Idee, wie die zukünftige digitale Audiovermarktung aussieht. Ich freue mich sehr, mit meiner Erfahrung dazu beizutragen, dass wir in der Weiterentwicklung von RAUDIO.BIZ kompromisslos den Anforderungen an einen digitalen Audio-Vermarkter gerecht werden. Unser Ziel ist es, über eine intelligente Zielgruppenansprache, innovative Werbeprodukte und vermarktungsrelevante Angebote, die digitale Audio-Vermarktung neu zu denken und den Werbemarkt zu prägen“, so Frank Bachér.

MEDIENKONTAKT:

RAUDIO.BIZ GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@radio.biz
www.radio.biz

Der gebürtige Münchener bringt langjährige Erfahrungen und Expertise in der Entwicklung digitaler Vermarktungsmodelle mit. Frank Bachér begann seine Laufbahn Mitte der 1990er Jahre beim Axel Springer Verlag. Anschließend war er etliche Jahre bei Tomorrow Focus/Burda tätig – zuletzt als Director Marketing. Weitere Stationen waren der Vorsitz der Geschäftsführung bei der eBay Advertising Group, Geschäftsführer Marketing & Sales bei der damaligen Telekom-Tochter Interactive Media, sowie die Geschäftsführung Nordeuropa bei Rubicon Project/Magnite, Anbieter einer Echtzeit-Handelsplattform für digitale Werbung. Seine Expertise im Bereich der Digitalvermarktung bringt er zudem in die Gremienarbeit bei Verbänden ein, zuletzt beim BVDW und VAUNET.

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/221012-RAU-MI>

Über RAUDIO.BIZ

RAUDIO.BIZ ist ein im Jahr 2021 gegründeter innovativer Werbevermarkter digitaler Audioangebote. Zum Portfolio von RAUDIO.BIZ gehören derzeit die jeweils bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio, dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, lulu.fm – das queere Radio (in deutschen und österreichischen Metropolregionen), die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten Audiomarken FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUNDI MAX und ZOUNDI Mix.

Unter dem Begriff NEW AUDIO verbindet RAUDIO.BIZ die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt, in dem Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice-Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem verschmelzen.

RAUDIO.BIZ ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Weitere Informationen unter www.raudio.biz und www.teutocast.de.

Medienkontakt

RAUDIO.BIZ GmbH

Frank Scheibe

+49 341 99190834

medien@raudio.biz