

Starker Neuzugang:

bigFM NRW wird ab September Teil der RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW

- bigFM NRW ist ab 1. September in Nordrhein-Westfalen über DAB+ empfangbar und übernimmt die bisher von ZOUNDI Max genutzte DAB+ Kapazität
- Die meisten landesweiten Programmangebote in einer Kombi: Stärkung der RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW durch populären Neuzugang mit hoher Markenbekanntheit
- Das Radioprogramm für junge musikinteressierte Erwachsene macht das DAB+ Angebot in NRW noch vielfältiger

Die RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW wird noch bigger: Mit bigFM NRW kommt die führende nationale multimediale Medienmarke und eines der beliebtesten Radioprogramme Deutschlands ab 1. September nach Nordrhein-Westfalen. Als Teil der Vermarktungskombi von RAUDIO.BIZ wird sie für alle Werbetreibenden landesweit buchbar. Damit gewinnt die New Audio Kombi NRW, über die die ganze Vielfalt NRWs erreicht werden kann, eine weitere starke Marke hinzu. bigFM ist bereits in vielen Bundesländern über UKW bzw. DAB+ zu empfangen und verfügt somit bereits über eine hohe Markenbekanntheit und eine etablierte Hörerschaft. Das Programm mit den biggest Beats übernimmt die bisher von ZOUNDI Max genutzte DAB+ Kapazität, dessen Ausstrahlung damit endet.

Jan-Uwe Brinkmann, Head of NRW bei RAUDIO.BIZ: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit bigFM NRW die Attraktivität der RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW weiter steigern. Gleichzeitig sorgen wir für noch mehr Vielfalt im DAB+ Radiomarkt in NRW, der mehr denn je in Bewegung ist und dem Werbemarkt eine Vielzahl neuer Möglichkeiten bietet. Der nun vollzogene Schritt passt perfekt zum Vermarktungslogan der RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW ‚Endlich Vielfalt erreichen‘.“

MEDIENKONTAKT:

RAUDIO.BIZ GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@radio.biz
www.radio.biz

Kai Fischer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Audiotainment Südwest:

„Endlich ist bigFM überall im bevölkerungsreichsten Bundesland Nordrhein-Westfalen zu empfangen. Damit können wir eine große Lücke schließen. In der Vermarktung in NRW arbeiten wir mit dem Vermarkter RAUDIO.BIZ zusammen und werden mit bigFM NRW Partner der RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW. Bundesweit wird bigFM wie bisher über die RMS vermarktet.“

Die New Audio Kombi NRW:

Mit insgesamt neun Programmen hat der nationale New Audio Vermarkter RAUDIO.BIZ am 1. Januar 2023 eine neue landesweite Vermarktungs-Kombi für Nordrhein-Westfalen gegründet. Die RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW richtet sich an die werbungtreibende Wirtschaft im mit rund 18 Millionen Einwohnern bevölkerungsreichsten Bundesland NRW. Zum Line-Up der Kombi gehören sowohl jahrelang etablierte bekannte Marken wie auch neue Zielgruppenprogramme, explizit für NRW. Das neue Angebot steht für einfache Buchbarkeit, eine klare Preisstruktur über einen Vermarkter und bietet zugleich die bislang größte Vielfalt an landesweit empfangbaren Programmangeboten. Zu den Kombimitgliedern zählen: ENERGY NRW, bigFM NRW (ab 1.9.23), egoFM NRW, FEMOTION RADIO, Paradiso NRW, Radio Holiday, Schlager Radio (NRW), ZOUND1 Mix (alle über DAB+ empfangbar) und lulu FM (in Köln via UKW empfangbar).

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/230830-RAU-MI>

Über bigFM:

bigFM ist die führende nationale multimediale Medienmarke in Deutschland und das Radioprogramm für junge musikinteressierte Erwachsene in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und in weiten Teilen von Hessen sowie in den Ballungsräumen Berlin und Hamburg. Als Trend-Navigator für junges abwechslungsreiches Entertainment, unterhaltsame und informierende Stories, aktuelle News und Musik ist bigFM für seine Community eine feste Instanz, die sich vom Mainstream absetzt. bigFM erreicht 2,146 Millionen Hörer pro Tag (ma 2023 Audio II) und generiert 7,536 Millionen Online Audio Sessions pro Monat (ma 2023 IP Audio II). Produziert und verantwortet wird das Programm von der Audiotainment Südwest.

Über RAUDIO.BIZ

RAUDIO.BIZ ist ein im Jahr 2021 gegründeter nationaler Werbevermarkter digitaler Audioangebote. Unter dem Begriff New Audio verbindet RAUDIO.BIZ die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt, in dem Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice-Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem verschmelzen. Zum Portfolio von RAUDIO.BIZ gehören derzeit u.a. das digitale Audio-Inventar der REGIOCAST-Gruppe, die Online Audio-Vermarktung von ENERGY Media, das internationale Portfolio von Targetspot sowie die aus neun Programmmarken bestehende RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW. RAUDIO.BIZ ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Weitere Informationen unter www.raudio.biz.

Medienkontakt

RAUDIO.BIZ GmbH | Frank Scheibe | +49 341 99190834 | medien@raudio.biz