

RAUDIO.BIZ erweitert Geschäftsführung:

Florian Fritsche übernimmt als Chief Digital Officer die Verantwortung für den Bereich Digital Tech beim nationalen New Audio Vermarkter

Der nationale New Audio Vermarkter RAUDIO.BIZ baut seine Geschäftsführung um Erwin Linnenbach (CEO) und Andreas Schilling (COO) aus: Ab 1. Juli 2023 verantwortet Florian Fritsche als Geschäftsführer und Chief Digital Officer den Bereich Digital Tech bei RAUDIO.BIZ. Dieser umfasst die Bereiche Digital & Tech Solutions inklusive des Schnittstellenmanagements zu den Technologiepartnern von RAUDIO.BIZ. Mit dieser Personalie gewinnt der New Audio Vermarkter erneut eine hochkarätige Führungskraft und einen absoluten Experten für digitale Themen sowie Entwicklungen im Medien- und Audio-Bereich.

Florian Fritsche war die letzten sieben Jahre für Amazon tätig und als Head of Sports Amazon Music und Prime Video für Projekte im Bereich Sport verantwortlich. Neben Live-Sport-Events umfasste sein Aufgabenbereich unter anderem den Launch von Produktinnovationen (bspw. Live-Streaming und Live-Sport via Alexa Sprachsteuerung) sowie die strategische Weiterentwicklung der audiovisuellen Sportangebote von Amazon. Davor trieb er als Leiter digitale Unternehmensentwicklung bei Antenne Bayern maßgeblich die Innovations- und digitalen Transformationsprojekte der Radiogruppe voran. Zu Fritsches weiteren beruflichen Stationen gehört zudem die REGIOCAST Gruppe, wo er als Geschäftsführer der REGIOCAST Digital die diversen Innovationsthemen im Audibereich verantwortete und „90elf – Deutschlands Fußball-Radio“ gründete sowie als Geschäftsführer leitete.

MEDIENKONTAKT:

RAUDIO.BIZ GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@raudio.biz
www.raudio.biz

Erwin Linnenbach, CEO RAUDIO.BIZ GmbH: „Ich kenne und schätze Florian Fritsche seit unserer gemeinsamen Zeit bei REGIOCAST. Als absoluter Digitalexperte und hervorragender Manager wird er unsere Innovationsstrategie maßgeblich vorantreiben und als Taktgeber unserer Zukunftsthemen fungieren.“

Andreas Schilling, COO RAUDIO.BIZ GmbH: „Mit seiner exzellenten Digital- und Audio-Expertise bereichert Florian Fritsche unser Führungsteam in der Weiterentwicklung unserer Ad Intelligence Technology und als erster Ansprechpartner für unsere Technologiepartner. Er bildet einen weiteren Baustein auf unserem Weg, die Audio-Vermarktung neu zu denken und auf das nächste Level zu heben. Davon profitieren alle bestehenden und zukünftigen Partner von RAUDIO.BIZ.“

Florian Fritsche: „Die Innovationskraft von RAUDIO.BIZ mit der Ambition die Audiovermarktung in eine digitale, programmatische Zukunft zu führen, haben mich sofort begeistert. Die damit verbundenen ökonomischen Chancen für die gesamte Branche sind enorm. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Erwin Linnenbach und Andreas Schilling sowie dem gesamten Team.“

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/230629-RAU-MI>

Über RAUDIO.BIZ

RAUDIO.BIZ ist ein im Jahr 2021 gegründeter nationaler Werbevermarkter digitaler Audioangebote. Unter dem Begriff New Audio verbindet RAUDIO.BIZ die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt, in dem Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Voice-Anwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem verschmelzen. Zum Portfolio von RAUDIO.BIZ gehören derzeit u.a. das digitale Audio-Inventar der REGIOCAST-Gruppe, die Online Audio-Vermarktung von ENERGY Media, das internationale Portfolio von Targetspot sowie die aus neun Programmmarken bestehende RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW. RAUDIO.BIZ ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Weitere Informationen unter www.raudio.biz.

Medienkontakt

RAUDIO.BIZ GmbH

Frank Scheibe

+49 341 99190834

medien@raudio.biz