

## **Abschied von RAUDIO.BIZ**

# **Michael Samak nimmt neue Herausforderung an und konzentriert sich auf Gesellschafterrolle**

Michael Samak, Chief Sales Officer bei RAUDIO.BIZ, wird sich ab 1. Juli 2024 einer neuen Herausforderung außerhalb von RAUDIO.BIZ widmen und verabschiedet sich aus seiner operativen Funktion beim AdTech-Spezialisten. Gleichzeitig bleibt er dem Unternehmen im Gesellschafterkreis verbunden.

Andreas Schilling, Geschäftsführender Gesellschafter RAUDIO.BIZ: „Michael hat in der Führung unseres Sales-Teams, wie auch als Impulsgeber zur Etablierung unserer AdTech-Lösung zur programmatischen Vermarktung von Audio-Inventaren entscheidende Arbeit geleistet. Angesichts der stärkeren Fokussierung von RAUDIO.BIZ auf technologische AdTech-Dienstleistungen und die Gestaltung eines Programmatic-Ökosystems für die Vermarktung von Audioinventaren, verstehen wir jedoch seine Entscheidung, als leidenschaftlicher Vollblut-Sales-Mann eine neue Tätigkeit in der Nähe seiner Familie aufzunehmen. Wir danken Michael für seinen unermüdlichen Einsatz und freuen uns, dass er RAUDIO.BIZ als Gesellschafter weiter intensiv und engagiert verbunden bleibt.“

Michael Samak, Chief Sales Officer RAUDIO.BIZ: „Meine Zeit bei RAUDIO.BIZ war unglaublich spannend und inspirierend. Gemeinsam haben wir im Audiomarkt nicht nur viel bewegt, sondern sichtbar Innovationen auf den Weg gebracht, die der Branche die programmatische Transformation deutlich erleichtern werden. Mein Dank gilt dem gesamten Team von RAUDIO.BIZ, das für mich immer eine Benchmark für Unternehmertum und Innovationsgeist sein wird. Mit der stärkeren Orientierung von RAUDIO.BIZ auf die Implementierung unserer Ad-Tech-Lösung endet meine operative Etappe. Jetzt freue ich mich darauf als Gesellschafter und Sparringspartner aus dem Markt heraus weiter zum Erfolg von RAUDIO.BIZ beizutragen.“

#### **MEDIENKONTAKT:**

RAUDIO.BIZ GmbH  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
medien@radio.biz  
www.radio.biz

Elmar Stein übernimmt in seiner Funktion als Head of New Audio Sales die Verantwortung für Digital/Programmatic Audio. Die New Audio Kombi NRW verantwortet Jan-Uwe Brinkmann in seiner Funktion als Head of NRW.

**Bildmaterial unter folgendem Link:** <https://bit.ly/240423-RAU-MI>

## **Über RAUDIO.BIZ**

RAUDIO.BIZ ist ein 2021 gegründetes Tech- und Vermarktungsunternehmen. Als Innovator und Enabler ermöglicht RAUDIO.BIZ im Zusammenspiel mit der digitalen Handelsplattform amy und der Audio Ad Intelligence (AAI) dem Werbemarkt die programmatische Buchung des gesamten Radio- und Audioinventars. Durch die Einbindung etablierter Systeme schafft RAUDIO.BIZ völlig neue Kontaktchancen und zusätzliche Einnahmequellen entlang gelernter Industriestandards.

Gleichzeitig verbindet RAUDIO.BIZ unter dem Begriff New Audio die Vorzüge des Massenmediums Digitalradio mit den Chancen der individualisierten On-Demand-Audiowelt. Über sein Online Audio Network bündelt RAUDIO.BIZ zudem die Reichweiten starker Publisher (u.a. REGIOCAST, RADIO NRJ, Azerion) und der RAUDIO.BIZ New Audio Kombi NRW mit weiteren Online Audio-, Streaming-, Podcast-, Video und Gaming-Angeboten.

Weitere Informationen unter [www.raudio.biz](http://www.raudio.biz).

## **Medienkontakt**

RAUDIO.BIZ GmbH

Frank Scheibe

+49 341 99190834

[medien@raudio.biz](mailto:medien@raudio.biz)